

ASCO – TAG DER BERATUNG 2013

Gelungene Projekte

Am jährlichen Stelldichein der Unternehmensberater der Schweiz begrüßte Marcel Nickler, Präsident der Association of Management Consultants (Asco), kürzlich das Publikum am Tag der Beratung in Zürich. Es gab Preise für die drei besten Beratungsprojekte, Erkenntnisse aus einer Asco-Marktstudie, welche jedes Jahr den schweizerischen Beratungsmarkt analysiert. Zudem diskutierte ein vierköpfiges Panel über die Frage «Nachhaltigkeit – quo vadis?». Dank Infrarotmessgeräten und Reflektionskellen des Technologieunternehmens SwarmWorks wurden auch die Zuschauer im Saal in das Panelgespräch miteinbezogen. So stimmten zum Beispiel rund drei Viertel einer eingeladenen KV-Schulklasse der Aussage zu, dass die Schweiz die Energie- wende nicht schaffen werde. Vom restlichen Publikum glaubte dagegen etwa die Hälfte, dass der Atomausstieg gelingt. Zum Schluss gab es Auszeichnungen: Den goldenen Asco-Award gewannen das KMU Büchi Labortechnik aus Flawil und das Beratungsunternehmen Inova. Silber ging an die BLS und die Berater der Valion Consulting. Den «Sonderpreis» der Jury erhielten die UBS und Accenture. (lh)



(1) Bruno Peterer, Youtility, (2) Philipp Rhomberg, Toyota, (3) Pascal Ihle, Handelszeitung, (4) Beat Zemp, Dachverband Schweizer Lehrer, (5) Reto Ringger, Globalbalance Bank, (6) Alexander Kettenbach, Accenture, (7) Felix Wenger, UBS, (8) Doris Hirth, Asco, (9) Bettina Fritschi, Asco, (10) Ariane Ilg, Bearing Point, (11) Barbara Artmann, Künzli, (12) Sven Spitznagel, Inova, (13) Thomas Liner, Büchi Labortechnik, (14) Erik Füger, Inova, (15) Marcel Nickler, Asco, (16) Peter Fankhauser, BLS, (17) Marco Brogini, Valion.



HWZ-FACHTAGUNG

Praktische Kommunikation



Die Rolle des Communications Controlling in Grossunternehmen und in KMU war das Thema der «Schweizerischen Fachtagung Communications Controlling» in der Hochschule für Wirtschaft (HWZ) in Zürich. Referenten waren unter anderem Reiner Stobbe, der den Facharbeitskreis Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein leitet, und Martin Campiche, Chief Sales & Marketing Officer Germany und Europe von General Electric. In Breakout-Sessions wurde über Praxisbeispiele diskutiert, deren Methoden sich bewährt haben und als Vorbilder gelten können. (hz)



(1) Martin Campiche, General Electric, (2) Walter Schmidt, ask – Angewandte Strategie und Kommunikation, (3) Steffi Weigl, Consense Communications, (4) Mark-Steffen Buchele, Buchele cc, (5) Cyril Meier, HWZ, (6) Reimer Stobbe, Internationaler Controller Verein, (7) Rainer Pollmann, Internationaler Controller Verein, (8) Ludwig Schönefeld, Hoerbiger Holding, (9) Matthias Harenburg, Siemens, (10) Ondrej Menousek, SIX Swiss Exchange, (11) Ruba Afram, SIX Swiss Exchange, (12) Albert Halter, (13) Christian König, Farner Consulting, (14) Christian Glauser, ArgYou, (15) Caroline Banschbach, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, (16) Agnes Jenowein, Schweizer Paraplegiker-Stiftung, (17) Kevin Schnell, Mediafocus, (18) Christof Hotz, APG, (19) Danja Spring, Ringier.



(1) Urs Ackermann, ZKB, (2) Simon Bärtschi, SonntagsZeitung, (3) Thomas Moser, Johnson&Johnson, (4) Matthias Wipf, Publizist, (5) Diego Yañez, SRF, (6) Peter Röthlisberger, Blick am Abend, (7) Denise Stadler, Coop, (8) Fredi Lüthi, WWF, (9) Sonja Zöchling Stucki, Flughafen Zürich, (10) Susanne Sorg-Keller, Staatskanzlei des Kantons Zürich, (11) Myriam Ziesack, Swiss, (12) Cyril Meier, HWZ, (13) Thomas Moser, Johnson&Johnson, (14) Matthias Wipf, Publizist, (15) Urs Peter Naef, Migros-Genossenschafts-Bund.

COMMUNICATION FORUM

Faire Gegenspieler

Das Euroforum Communication Forum 2013 stand unter dem Motto «Dos und don'ts im Kampf um die Aufmerksamkeit». Urs Peter Naef von Migros, Sonja Zöchling Stucki, Flughafen Zürich, Cyril Meier, HWZ, Pascal Lorenzini, Swisscom, Dominique Meier, Notenstein, Myriam Ziesack, Swiss, und Susanne Sorg-Keller, Staatskanzlei des Kantons Zürich, berichteten über ihre Erfahrungen im Bereich Strategie, Medienarbeit, PR,

Social Media und Krisenkommunikation. An der Podiumsdiskussion debattierten Diego Yañez, SRF, Simon Bärtschi, «SonntagsZeitung», Peter Röthlisberger, «Blick am Abend», Thomas Moser, Johnson&Johnson, und Urs Ackermann, ZKB, die Frage, ob Journalisten und Kommunikationsverantwortliche Gegenspieler oder Partner sind. Rasch wurde klar, dass sie nicht auf der gleichen Seite stehen, es aber Spielregeln gibt. (hz)

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeberin Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktor** Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Textchef: Tim Höfinghoff (tim). Unternehmen: Marcel Speiser (Leitung/spm), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Bernhard Fischer (fib), Sven Millischer (mil), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Armin Müller (Chefoökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Olivia Kühni (oku). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Maja Kälin (maj) **Redaktion Bern** David Vonplon (dvp), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Laura Frommberg (laf), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Constantin Gillies (cg), Axel Gloger (axg), Wolfgang Hagl (wha), Christian Ingerl (cin), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knusel-Rietmann (MéR), Anna Catherin Loll (acl), Alex Macartney (Comic), Thomas Pfister (top), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Peter Schrank (Karikaturist), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion** Layout: Roger Cavalli (Art Director/Leitung), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Sandra Handler. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Florian Vogler **Sekretariat** Georgia Lauer, Yvonne Paul **Online** Chefredaktor: Stefan Eiselin (se). Stv. Chefredaktor: Volker Strohm (vst). Redaktion: Timo Nowack (tno), Christian Bütikofer (chb), Tobias Keller (tke), Andreas Hohn (aho), Vasilije Mustur (muv), Reto Vasella (rcv). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Tobias Soder. Product Management/Business Development: Nadine Deeg, Franziska Dörig (Junior PM). E-Mail: online@handelszeitung.ch Verlag Thomas Garms (Leitung), Maïke Juchler (stv. Leitung) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Verena Tschopp, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Brigitte Lopez-y-Martin (Verkauf), E-Mail: brigitte.lopez@axelspringer.ch, Telefon 021 943 76 20 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Sabine Carriue (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.– (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 440.– (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.– (inkl. Porto und MwSt.); Europa: Fr. 25.– (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 4.–; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «Haustech» wird zweimal pro Jahr beigelegt, sie ist im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch **Druck** Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.