

ASCO[®]

ASCO-TAG DER BERATUNG

Donnerstag, 29. Juni 2017
Hotel Kameha Grand, Glattpark/Zürich

ASCO-Generalversammlung
ASCO-Marktstudie 2017
Preisverleihung ASCO Awards 2017

Expertentalk
Prof. Peter Wippermann Trendforscher
Prof. Dr. Norbert Bolz Medienwissenschaftler
Gianina Caviezel Unternehmensberaterin

ASCO «Night of Consultants» Afterwork Party



www.asco.ch

Liebe Gäste

Mit grosser Freude begrüßen wir Sie auch dieses Jahr am Tag der Beratung. Er ist eine ideale Gelegenheit, sich intensiver mit dem Berufsstand zu befassen und so mehr Klarheit und frische Perspektiven zu erlangen.

Eine solide Basis und Übersicht liefert die aktuelle Marktstudie. Die ASCO Awards demonstrieren den überzeugenden Mehrwert professioneller Beratung, und schliesslich geben uns drei Topreferenten Impulse und Anregungen für unsere weitere Arbeit.

Erfolge soll man gebührend feiern. Genau das werden wir zum Abschluss tun, diesmal gleich doppelt: Mit dem traditionellen Apéro und danach mit der ersten ASCO After Work Party – ein Muss für die Jungen, Junggebliebenen und alle, die noch nicht nach Hause wollen.

Wir freuen uns auf den gemeinsamen Gedankenaustausch!

Herzliche Grüsse

Viel Vergnügen



Gebi
Küng



Arnd
Niehausmeier



Paco
Hauser

PROGRAMM

DONNERSTAG, 29. JUNI 2017

ASCO-Tag der Beratung «Consulting in der Netzökonomie»

12.30 Registration GV und Tag der Beratung

13.00 **ASCO-Generalversammlung**

13.45 Pause

14.00 Begrüssung durch Gebi Küng,
Präsident ASCO
Vorstellung ASCO-Marktstudie 2017

15.00 **ASCO Awards 2017 – Preisverleihung**
Kategorien Boutique, International,
Global, Special

15.30 Kaffeepause & Networking

16.00 **Referate & Expertentalk zu
«Consulting in der Netzökonomie»**
Prof. Peter Wippermann Trendforscher
Prof. Dr. Norbert Bolz Medienwissenschaftler
Gianina Caviezel Unternehmensberaterin

17.30 Apéro riche und Networking
**ASCO After Work Party «Night of
Consultants»**

18.30 Registration zur After Work Party

19.00 **Party für Young Professionals und
Jungebliebene**
ASCO Student Consulting Award
Verleihung

Sound, Fingerfood & Networking

23.00 Ende After Work Party

ASCO – Association of Management Consultants Switzerland

www.asco.ch

Die ASCO ist als Standesvertreterin der Schweizer Unternehmensberater Dachmarke und Qualitätssiegel für qualitativ hoch stehende Unternehmensberatung in der Schweiz. Sie dient als Wissensplattform und Informationsdrehscheibe, vertritt die Interessen des Berufsstandes in der Öffentlichkeit und ist die anerkannte Stimme im Markt für professionelles Management Consulting.

ASCO-Tag der Beratung

Die ASCO führt jährlich den Tag der Beratung durch. An der Veranstaltung mit hochkarätigen Gästen und Referenten wird auch der ASCO Award Best Business Transformation verliehen.

ASCO Award Best Business Transformation

Die ASCO engagiert sich seit Jahren für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz sowie die Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen. Im Jahr 2017 verleiht die ASCO im Rahmen der Förderung des Wirtschaftsstandortes Schweiz zum zwölften Mal den Preis für die besten und nachhaltigsten Unternehmenstransformationen in der Schweiz.

Dieses Engagement der Unternehmensberater als wichtige Veränderungskraft wird seit der ersten Durchführung durch das Patronat von **economie-suisse** unterstrichen. Medienpartner ist seit Beginn die **Handelszeitung**.

ASCO GENERALVERSAMMLUNG ASCO MARKTSTUDIE 2017

ASCO-Generalversammlung

Teilnahme ausschliesslich für ASCO-Mitglieder

ASCO-Marktstudie 2017

Facts und Figures Beratungsmarkt Schweiz

Seit dem Jahr 2001 publiziert die ASCO jährlich eine Marktstudie, um den Unternehmensberatungsmarkt zu beleuchten. Die Studie ist unabhängig und gilt als die umfassendste der Branche. Die Co-Projektleiter Romano Schalekamp, ASCO-Vorstandsmitglied, und Prof. Dr. André Wohlgemuth, Autor der Studie, werden die Resultate der Studie 2017 präsentieren. Prof. Wohlgemuth führte mehrere Dutzend Telefoninterviews mit den Verantwortlichen der führenden Beratungshäuser in der Schweiz. Daneben alimentierte eine Online-Befragung von weiteren Beratern die Studie.

Folgende Persönlichkeiten begleiteten die Arbeiten im Beirat der Marktstudie:

Bjornar Jensen Deloitte Consulting

Peter Dauwalder KPMG

Gebi Küng Küng Strategy Consulting

Thomas D. Meyer Accenture

Dr. Reto Müller Helbling Unternehmensgruppe

Marcel Nickler BearingPoint

ASCO AWARDS 2017

ASCO Award Best Business Transformation

Facts and Figures Beratungsmarkt Schweiz

Der ASCO Award soll die grundlegende Neuausrichtung einer Firma dokumentieren, erfolgreiche Beziehungen zwischen Kunden und Beratern hervorheben und auf ausserordentliche Erfolge hinweisen. Der Kunde wird gemeinsam mit seinem Berater für das realisierte Projekt geehrt. Die eingereichten Beiträge werden von einer ausgewählten Jury formal bewertet und, bei Erfüllung der entsprechenden Kriterien, von der Jury für den Award nominiert. Die Awards werden in den Kategorien Boutique, International, Special und Students vergeben.

Jury ASCO Award 2017

Paco Hauser

Leitung Jury ASCO Award, GM EMEA und Mitglied des VR Appway AG

Doris Albisser

Owner/Chairman, Evaluglobe AG

Victor Leuenberger

Director Digital Business Services, Mitglied der GL, SAP (Schweiz) AG

Christiane Leister

Inhaberin Leister-Gruppe und Präsidentin Verwaltungsrat Leister AG

Prof. Dr. Rudolf Minsch

Chefökonom economiesuisse

Arnd Niehausmeier

Vorstandsmitglied ASCO, Inhaber und VRP Highlights Group AG

Hanspeter Ueltschi

VRP Bernina International AG

Dr. Ole Wiesinger

CEO Hirslanden AG

Denise Koopmans

Verwaltungsrätin Sanoma Oyj, Aufsichtsrätin Janssen de Jong Groep, Cooperatie VGZ et al

JURY ASCO AWARD 2017



Paco Hauser



Doris Albisser



Victor Leuenberger



Christiane Leister



Prof. Dr. Rudolf Minsch



Arnd Niehausmeier



Hanspeter Ueltschi



Dr. Ole Wiesinger



Denise Koopmans

Prof. Dr. Norbert Bolz **Medienwissenschaftler**

Professor Dr. Norbert Bolz, Professor für Medienwissenschaft, Technische Universität Berlin; Zeitgeistphilosoph, Trendanalytiker, wichtiger Denker über kulturelle Entwicklung und Autor.

Das «Warum» der Unternehmenstätigkeit schafft Identität, nicht das «Was». Warum Mitarbeiter nicht länger beliebig einsetzbares Humankapital sind und was das für die Beratung der Zukunft bedeutet, wird Prof. Dr. Norbert Bolz am ASCO-Tag der Beratung erläutern.



Prof. Peter Wippermann **Trendforscher**

Prof. Peter Wippermann, Gründer des Trendbüros Hamburg; ordentlicher Professor für Kommunikationsdesign, Folkwang Universität der Künste, Essen; Spezialist für trendgestützte Markenführung und Autor. Die Sinnfrage steht auch bei Prof. Peter Wippermann im Zentrum: Ein Produkt schafft für den Nutzer nur dann einen Mehrwert, wenn es die Erwartungen erfüllt. Wie erfährt nun ein Unternehmen, was für Einzelne wichtig ist, und wie kann es mit diesem Wissen seine Services und Produkte sinnvoll personalisieren?



Gianina Caviezel **Unternehmensberaterin**

Gianina Caviezel gründete 2012 Student Impact – Consulting for Sustainable Ideas, nebst Studium an der Universität St.Gallen und Beratertätigkeit bei PwC. Ihr Kernthema ist die praktische Nachhaltigkeit. Derzeit schreibt sie eine Anleitung für CEOs, wie sie diese ganzheitlich in ihre Geschäftsmodelle integrieren können.

Gianina Caviezel bringt im Gespräch mit Arnd Niehausmeier die Sicht der nächsten Beratungsgeneration auf das Tagungsthema und die Thesen der Referenten ein.



BEST BUSINESS TRANSFORMATION QUALIFIZIERTE 2017

Belimo

Haas ProjectConsulting

Belimo ist es durch dieses Projekt gelungen, nachhaltig die Sortimentskomplexität von Kugelregulventilen für Wasseranwendungen zu reduzieren. Zwar sehr profitabel, war dieses Sortiment über die Jahre unübersichtlich geworden. Durch Interviews, Workshop und Umsetzungsarbeit mit Beteiligten aller betroffenen Bereiche und Regionen wurde eine Reduktion der Produktvarianten um 50 % erreicht und ein Prozess zur globalen Beherrschung der Komplexität angestoßen.



Regionales Pflegezentrum Baden

Muller & Associates Healthcare Consulting

Das Projekt Strategie 2015+ bestand in einer Neudefinition der zukünftigen Ausrichtung des Regionalen Pflegezentrums Baden auf Basis einer strukturierten Marktanalyse im Bereich der Langzeitpflege. Das Endprodukt, die Strategie 2015+, war die Grundlage für die Rechtsformänderung, ist die Basis für die geplanten Neubauten und ist in mehrfacher Hinsicht innovativ: Das RPB wird zukünftig ältere Menschen in allen Lebensphasen begleiten können, hochspezialisierte Leistungen anbieten und als Lebenszentrum mehrere Generationen zusammensetzen.



Regionales Pflegezentrum Baden
ist Leben



MULLER & ASSOCIES
HEALTHCARE CONSULTING

BEST BUSINESS TRANSFORMATION QUALIFIZIERTE 2017

Heilsarmee brocki.ch

Implement Consulting Group AG

Brocki.ch ist ein Teil der Heilsarmee, der grössten Schweizer Non-Profit-Organisation. Brocki.ch betreibt knapp 20 Second-Hand-Warenhäuser und ist mit ca. 22 Mio. Umsatz Marktführer in der Schweiz. Anfang 2015 traf Brocki.ch den Entscheid, sich wegen unbefriedigender Rentabilität und Geschäftsentwicklung neu auszurichten. Mit dem Projekt wurde ein skalierbares Geschäftsmodell mit einzigartigem Kundenerlebnis geschaffen. Innert 2 Jahren wurden der Deckungsbeitrag und der Umsatz pro Filiale um 32% respektive 16% gesteigert.



brocki.ch

IMPLEMENT
CONSULTING GROUP

P. Sonderegger AG Facility Services

Pfyffer Schmid Organisationsentwicklung

Im Projekt «Generationenwechsel» wurde die Nachfolgeregelung der beiden Unternehmen P. Sonderegger AG und Farebo AG rechtzeitig angegangen. Mit der neuen Strategie hat es das Unternehmen geschafft, sich vom Reinigungsunternehmen zum kompetenten Facility Service-Anbieter zu transformieren. In einem umkämpften Markt wurden seit 2007 sowohl Umsatz wie auch die Anzahl Mitarbeitenden mehr als verdoppelt. Ein kerngesundes Unternehmen wurde Ende 2016 an die Söhne Björn und Deny Sonderegger übergeben.



Sonderegger
Sicher sauber. Seit 1965.

pfyffer.schmid
organisationsentwicklung

BEST BUSINESS TRANSFORMATION QUALIFIZIERTE 2017

Stürmsfs

Seestatt Consulting

Mit der Aufhebung des Euro-Mindestkurses hat sich Anfang 2015 die Situation für stürmsfs ag aufgrund geänderten Kundenverhalten und Umsatzrückgang wesentlich verschlechtert. Auf Basis einer detaillierten Analyse der Profitabilitätsstruktur in verschiedenen Dimensionen wurden die angestammte Strategie hinterfragt und strategische Initiativen zur Profitabilisierung des Geschäftes abgeleitet. Die daraus resultierenden Konzepte mit Massnahmen für Regionen, Sortimente sowie Standorte zeigen einen Weg auf, wie bis 2018 das EBIT-Ziel von >3% erreicht werden kann. Bereits 2016 konnte der EBIT um rund CHF 5 Mio. gegenüber 2015 verbessert werden.

stürmsfs SeestattExperts

M-Industrie / IBM

M-Industrie hat die vollständige digitale Transformation der Arbeit von über 300 Promotorinnen erfolgreich mittels iPads und Apps umgesetzt. Zwei Apps wickeln alle Prozesse von der Einsatzplanung über Training, Qualitätssicherung, Materialverbrauch bis zur Zeit- und Spesenerfassung digital ab. Eine weitere App digitalisiert die Arbeit des Aussendienstes und steigert dessen Effizienz. Die exzellente User Experience überzeugt die digital unerfahrenen User. Aufwandsreduktionen bei den Promotorinnen und im Backoffice führten bereits im ersten Jahr zum Pay-Back des Projektes.

M+INDUSTRY 

BEST BUSINESS TRANSFORMATION QUALIFIZIERTE 2017

Pistor

Staufen.Inova

Das Projekt «Dynamo15» war wegweisend für die Verankerung einer selbstlernenden Organisation bei Pistor. Unter dem Motto «Wie man ein ganzes Unternehmen bewegt» konnte eine grosse Begeisterung für die kontinuierliche Verbesserung der Pistor AG entfacht werden. Der notwendige Kulturwandel wurde über das Train-the-Trainer-Prinzip sichergestellt. Von April 2015 bis Dezember 2016 wurden ca. 700 Mitarbeiterideen/Verbesserungsvorschläge umgesetzt und nach 2 Jahren ein Einsparpotenzial von CHF 900'000.- realisiert.



Designwerk GmbH

Student Impact

Begonnen mit der Idee den ersten elektrisch angetriebenen LKW für Kehrrechtverwertungsanlagen zu entwickeln, wurde zweieinhalb Jahre später der erste «Futuricum» erfolgreich realisiert und als E-Mobility Leuchtturmprojekt vom Bundesamt für Energie anerkannt. Student Impact hat das Projekt von der Idee bis zur Umsetzung begleitet. Sie haben das Geschäftsmodell und die strategischen Stossrichtungen entwickelt, den Antrag zum Leuchtturmprojekt unterstützt und das Kommunikationskonzept zum schweizweiten Rollout erarbeitet.



KOSTEN ASCO-TAG DER BERATUNG DONNERSTAG, 29. JUNI 2017

ASCO-Generalversammlung

Teilnahme ausschliesslich für ASCO-Mitglieder

ASCO-Marktstudie 2017

Präsentation der Marktstudie

ASCO Awards 2017

Preisverleihung

Referate und Expertentalk

«Consulting in der Netzökonomie»

Rahmenprogramm, Apéro riche

ASCO After Work Party «Night of Consultants»

ASCO Student Consulting Award

Sound, Fingerfood & Networking

Kostenbeitrag pro Person

ASCO-Mitglieder & Young Professionals (unter 30)

Tag der Beratung inkl. After Work Party CHF 200.–

Nur After Work Party* CHF 50.–

Young Professionals (unter 30) & Studenten

Tag der Beratung inkl. After Work Party CHF 70.–

Nur After Work Party* CHF 50.–

Nichtmitglieder

Tag der Beratung inkl. After Work Party CHF 400.–

Nur After Work Party CHF 80.–

Die Preise verstehen sich inkl. Mwst.

* After Work Party für Teilnehmer am ASCO Student Consulting Award kostenlos.

ANMELDUNG & ORT

Anmeldung bis 27. Juni 2017

www.asco.ch

Die Platzzahl ist beschränkt. Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet im Falle von Überbuchung.

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Abmeldungen, die später als 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn eintreffen, oder fehlender Abmeldung, bleibt der Kostenbeitrag zu zahlen. Sie haben die Möglichkeit, uns eine Ersatzperson mitzuteilen.

Veranstalter und Organisation

ASCO

Stockerstrasse 44

8002 Zürich

Tel: +41 43 343 94 80

Fax: +41 43 343 94 81

office@asco.ch

www.asco.ch

Ort

Hotel Kameha Grand

Dufaux-Strasse 1

8152 Glattpark/Zürich

www.kamehagrandzuerich.com

SPONSOREN

Wir danken den Sponsoren und Partnern

Hauptsponsor



Ihr Fachmann
seit 1924.

Patronat



economiesuisse

Medienpartner

Handelszeitung

Eventpartner



ASCO®

Association of Management Consultants Switzerland
Berufsverband Schweizer Unternehmensberater
Association professionnelle des conseillers d'entreprise
Associazione professionale dei consulenti aziendali