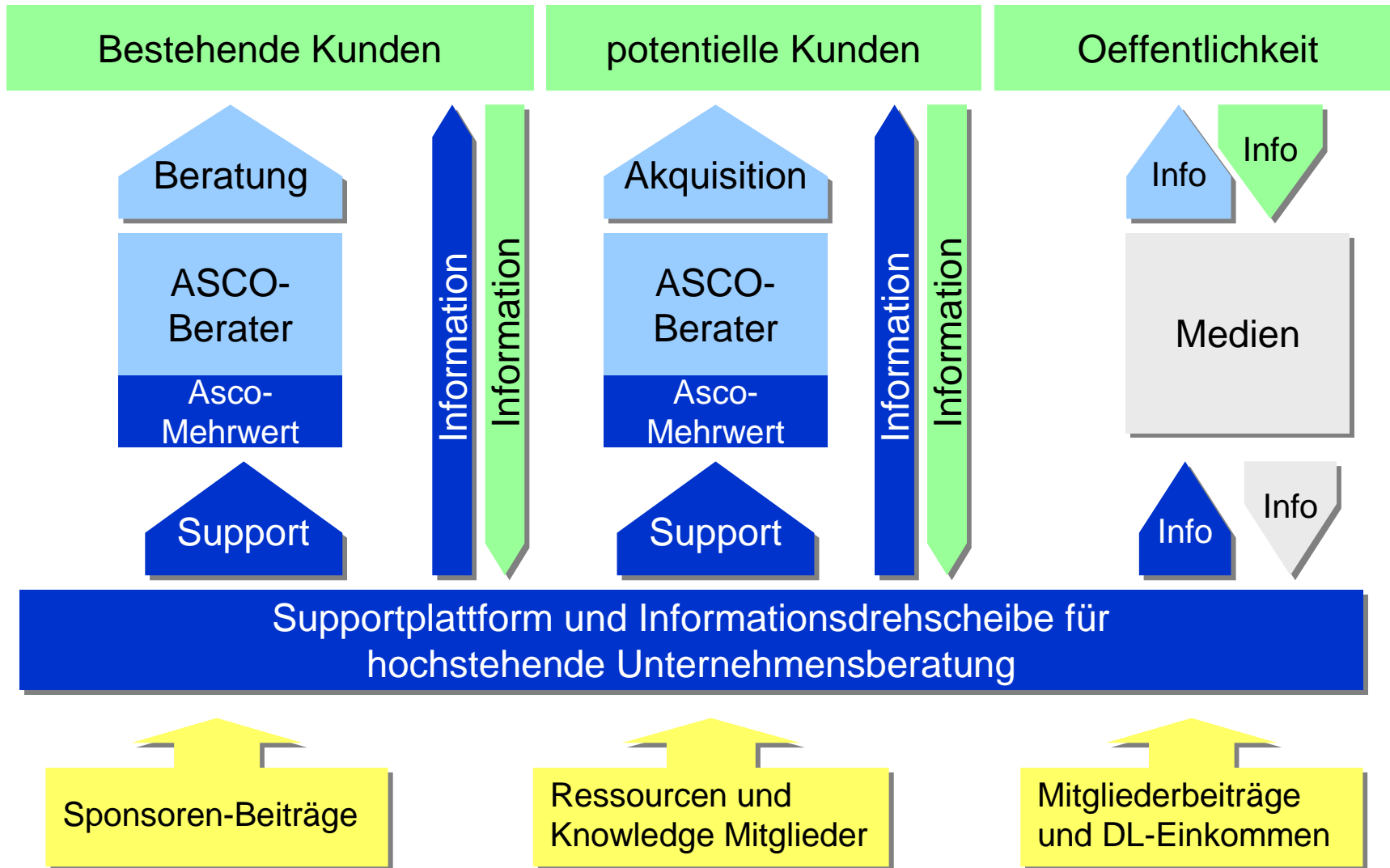


ASCO Portrait

- ASCO
 - Geschäftsmodell
 - Stossrichtung Nutzenstiftung
 - Mission
 - Schwerpunkte
 - Vorstand und Geschäftsstelle
- Leistungsspektrum

ASCO Geschäftsmodell



ASCO-Mission

- Die ASCO (Association of Management Consultants Switzerland)
 - ▣ ... ist Dachmarke und Qualitätssiegel für Unternehmensberatung in der Schweiz
 - ▣ ... vertritt die Interessen des Berufsstandes in der Öffentlichkeit
 - ▣ ... ist die anerkannte Stimme im Markt für professionelles Management Consulting
 - ▣ ... funktioniert als Drehscheibe für Wissens- und Know-How-Austausch

ASCO Nutzen Pentagon

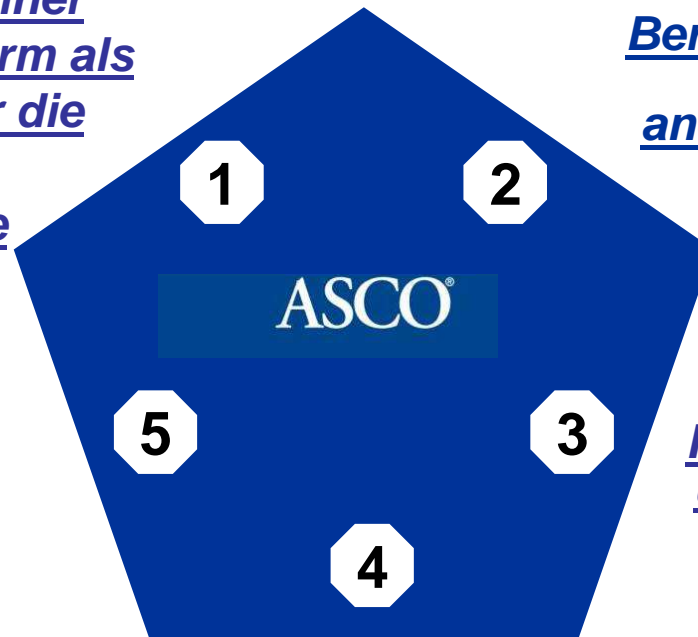
Bereitstellung einer Netzwerkplattform als Drehscheibe für die gesamte Beratungsszene Schweiz

Kommunikation der Beraterbranche mit der Öffentlichkeit als anerkannte Stimme im Markt

Unterstützung der Mitglieder mit ausgewählten Dienstleistungen und Angeboten

Förderung von Reputation und Bekanntheitsgrad der Marke ASCO als Ausdruck von Qualität und Professionalität

Wahrung der Interessen des Berufsstandes der Berater in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft



ASCO Nutzenstiftung (1/2)

■ Kommunikation der Beraterbranche mit der Öffentlichkeit als anerkannte Stimme im Markt

- Aufzeigen des Nutzens des Einsatzes von externen Beratern (Return on Consulting)
- Fördern des Verständnisses der wertschöpfenden Rolle von Beratern als wichtige Veränderungskraft in Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand
- Kommunizieren mit der Öffentlichkeit mit der anerkannten und bekannten Stimme der Berater im Markt
- Funktionieren als automatische Anlaufstelle für Fragen zur Unternehmensberatung, zur Marktentwicklung und zu Trends im Management
- Aufzeigen der Attraktivität des Beraterberufs an den Hochschulen und Universitäten

■ Förderung von Reputation und Bekanntheitsgrad der Marke ASCO als Ausdruck von Qualität und Professionalität

- Sicherstellen der Anerkennung der ASCO als Qualitätssiegel für Unternehmensberatung
- Unterstützen des Qualitätssiegels durch Anwendung des international anerkannten Zertifikats „Certified Management Consultant (CMC)“
- Fördern des Bekanntheitsgrads der Marke ASCO in der Öffentlichkeit
- Sicherstellen der Präsenz bei wichtigen Anlässen und Events

ASCO Nutzenstiftung (2/2)

- **Bereitstellung einer Netzwerkplattform als Drehscheibe für die gesamte Beratungsszene Schweiz**
 - ▣ Funktionieren als Drehscheibe für den Know-how Austausch und die Know-how Ergänzung unter Mitgliedern
 - ▣ Sicherstellen des regelmässigen und offenen Informationsaustausches in der gesamten Branche (auch ausserhalb ASCO)
 - ▣ Bereitstellen einer zeitgemässen elektronischen Plattform für die Mitglieder sowie die Öffentlichkeit
- **Unterstützung der Mitglieder mit ausgewählten Dienstleistungen und Angeboten**
 - ▣ Unterstützen der Mitglieder bei Kundenpflege mit geeigneten Instrumenten und der Organisation von Events
 - ▣ Bereitstellen von Branchenangeboten mit attraktiven und auf die Beratungsbranche zugeschnittenen Konditionen
 - ▣ Vermitteln von Beratungsanfragen, welche an die ASCO als Branchenverband gerichtet werden
 - ▣ Impulse zu neuen Trends und Entwicklung im Markt geben
- **Wahrung der Interessen des Berufsstandes der Berater in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft**
 - ▣ Pflegen von Kontakten zu Entscheidungsträgern in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft
 - ▣ Mitwirken im Dachverband economiesuisse im Interesse des Denk- und Arbeitsplatzes Schweiz

Externe ASCO Schwerpunkte und Projekte 2010



Interne ASCO Schwerpunkte

Stossrichtungen

i4

Anzahl Mitglieder erhöhen

- Aktivierung Mitglieder-Gewinnung
- Westschweiz

i5

Notwendige Mittel beschaffen

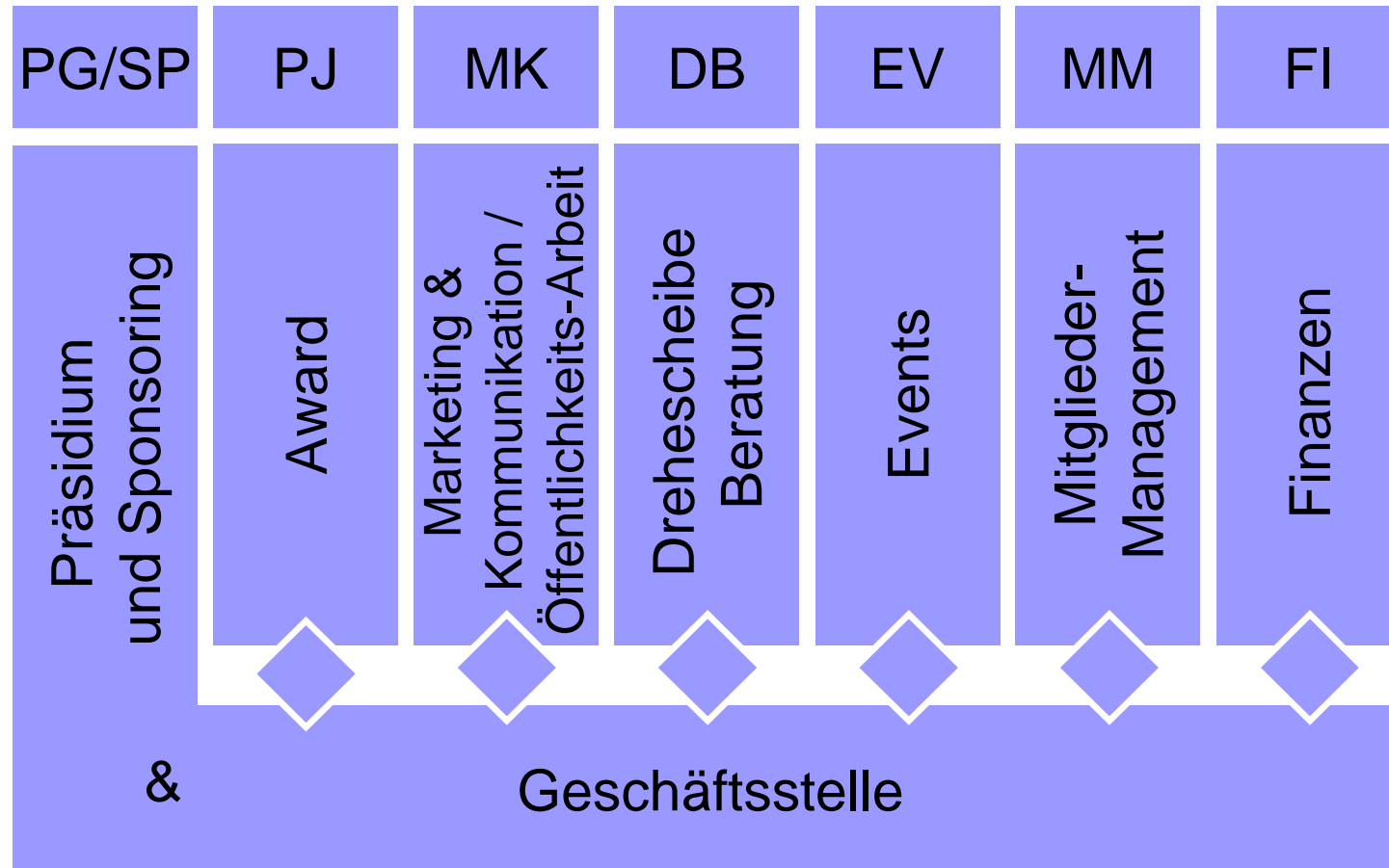
- Sponsoring
- Freunde der ASCO
- Pay per Use Services

i6

Ressourcen bereitstellen

- Einbindung Mitglieder
- Leistungssponsoring durch Mitglieder und Freunde der ASCO

Ressortgliederung des ASCO Vorstandes



ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (1)



ASCO-Geschäftsführerin
Bettina Fritschi



Marcel Nickler, dipl. Phil. II
ASCO-Vorstand Ressorts Präsidium & Geschäftsstelle
und Sponsoring
BearingPoint Switzerland AG, Zürich



Kurt Biri, dipl. Ing. ETH
ASCO-Vorstand Ressort Events
AWK Group

ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (2)



Roberto A. Busin, dipl. ing. MBA
ASCO-Vorstand Ressort Marketing und Kommunikation,
Öffentlichkeitsarbeit
IBM General Business EMEA



Andreas Bürge, dipl. Wirtschaftsprüfer
ASCO-Vorstand Ressort Mitglieder Management
Inhaber b-impact AG, Management Consultants, Zürich



Paco Hauser, dipl. El. Ing. ETH, EMBA IMD
ASCO-Vorstand Ressort Projekte/Award
Arthur D. Little (Schweiz) AG, Zürich

ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (3)



Ruggero Huesler, dipl. Ing. EPFL, MBA INSEAD, CFA
ASCO-Vorstand Ressort Finanzen / Infrastruktur
Aldebaran Consulting & Advisory SA, Genf



Werner Tschan, Betriebswirt, dipl. Verkaufs-/Marketingleiter
ASCO-Vorstand Ressort Drehscheibe Beratung
TSCHAN Management Consultants, Baar / Zug

ASCO Leistungsspektrum: Netzwerk und Kontaktplattform

■ Informationsaustausch und Networking

- Organisation und Gestaltung von attraktiven Anlässe für Mitglieder und deren Kunden
- Kaminfeuergespräch mit allen Branchenvertretern
- Schaffung von Kontaktmöglichkeiten unter Beratern
- ASCO Bulletin mit den wichtigsten aktuellen Informationen
- Anlaufstelle für internationale Verbände (FEACO, BDU, UBIT)
- Vermittlung von Kontakten zu den Medien

■ www.asco.ch

- Closed User Group für Mitglieder: Betrieb einer hochwertigen Homepage als Drehscheibe für die Verbandsarbeit
- Informationsdrehscheibe für die Öffentlichkeit

ASCO Leistungsspektrum: Verbreitung von Fach-Know-how

- Fach-Know-how
 - Weiterbildung
 - Vermittlung von Weiterbildung für Mitglieder und interessierte Personen in Zusammenarbeit mit professionellen Weiterbildungsanstalten
 - Schaffung von Plattformen zur Vorstellung von standardisierten Werkzeugen für das Beratungshandwerk
 - Best Practice by ...: Organisation von Best Practice by ... in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Anbietern von Produkten und Dienstleistungen
 - Know-How Austausch: Förderung aktiver Ideen- und Knowledge-Austausches unter Mitgliedern
- Management Consulting: Periodische Publikation zum Management Consulting
- Tag der Beratung: Regelmässige Top-Anlass für die Beraterszene mit ausgewählten Gästen

ASCO Leistungsspektrum: Qualitätssicherung und Zertifizierung

- ASCO-Award: Jährlicher Auszeichnung der „Best Business Transformation“ (Preis für Kunden mit ihren Beratern)
- Qualität
 - ▣ Mitglieder-Selektion: Sorgfältige Auswahl ihrer Mitglieder nach persönlichen, fachlichen und ethischen Kriterien
 - ▣ CMC-Zertifizierung: Auftrag und Verantwortung vom ICMCI für die CMC-Zertifizierung von Beratern in der Schweiz
 - ▣ Return on Consulting
 - ▣ Etablierung und Verbreitung Denkansatz
 - ▣ Bereitstellen Instrumentarium
 - ▣ Standesausschuss: Unterstützung für Kunden mit einer Anlaufstelle im Konfliktfall mit einem ihrer Mitglieder
- Beraterauswahl: Unterstützung der Kunden für die Auswahl und die Beurteilung von Unternehmensberatungsleistungen

ASCO Kontakt

Bettina Fritschi, Geschäftsführerin

Telefon: +41 43 343 94 80

E-Mail: office@asco.ch

www.asco.ch