



Association of Management Consultants Switzerland

ASCO®

Management Consulting ASCO Award – Best Business Transformation

Einladung zur Teilnahme
www.asco-award.ch



economiesuisse

Medienpartner

HANDELSZEITUNG
ARGUMENTE FÜR ENTSCHEIDER

Award Best Business Transformation

Der Award «**Best Business Transformation**» ist ein Preis, welcher jährlich die beste und nachhaltigste Unternehmens-
transformation in der Schweiz auszeichnet. Er wird von der ASCO, Landesvertreterin der Schweizer Unternehmens-
berater, ausgeschrieben und vergeben.

Der «Best Business Transformation» Award wird erstmals 2006 als Anerkennung für **nachhaltige Unternehmensentwicklung** verliehen. Dieser Preis soll die grundlegende Neuausrichtung einer Firma dokumentieren, erfolgreiche Beziehungen zwischen Kunden und Beratern hervorheben, das Bewusstsein um exzellentes Consulting schärfen, auf ausserordentliche Erfolge qualitativer und quantitativer Art hinweisen und möglichen Beratungskunden verdeutlichen, wo die Unterschiede in der Vielfalt des Beraterspektrums liegen. Er wird jährlich an Firmen und deren Consultants vergeben, die gemäss der Philosophie des «Return on Consultancy» und «Beitrag zum Werkplatz Schweiz» eine nachhaltige Unternehmenstransformation nachweisen. Geehrt wird somit der **Kunde gemeinsam mit seinem Beratungsunternehmen**, welche in dem genannten Beratungsfeld ein Projekt realisiert haben.

Jury

Die eingegebenen Beiträge werden zuerst von einer ausgewählten Jury formal gemessen und, wenn sie die entsprechenden Kriterien erfüllen, werden die besten Beiträge von der Jury mit einem Zertifikat «Excellent Business Transformation» ausgezeichnet. Anschliessend wird davon einem Beitrag von der Jury der «Best Business Transformation» Award verliehen.

Die Jury besteht aus den folgenden Personen:

- Dr. oec. Leonhard Fopp CMC, Past President ASCO, Inhaber CONTINUUM AG, Leitung Jury
- Ralph Büchi, Verleger Verlagsgruppe Handelszeitung
- Andreas Bürge, Managing Partner Roland Berger AG Schweiz
- Prof. Dr. Christoph Lechner, Universität St. Gallen
- Bernardo Lindemann, Vorstand ASCO, CEO Deloitte Consulting GmbH
- Dr. Rolf Schäuble, VRP Basler Versicherungen
- Bruno Simma, Inhaber SIMMA Management Consultants
- Dr. Pierin Vincenz, Vorsitzender der GL der Raiffeisen-Gruppe Schweiz
- Toni Wicki, CEO RUAG Holding
- Dr. Hans-Peter Zehnder, VRP/CEO der Zehnder Group AG

Kriterien

- Gemessen wird die gemeinsame Erzielung der Resultate nach quantitativen und qualitativen Kriterien:
- Messbarkeit und Ausmass der Verbesserung (Return on Consultancy)
 - Stärkung der unternehmerischen Leistungsfähigkeit (Beitrag zum Werkplatz Schweiz)
 - Nachhaltigkeit der Veränderung und Systematik der Implementierung
 - Kausalzusammenhang des Resultats mit der Beraterleistung
 - Qualität der Methodik und des Beratungsprozesses
 - Zusammenarbeit und Beziehung zum Kunde

Übergabe

Die Zertifikate und der Preis werden im Rahmen des **ASCO Consulting Day** (www.asco-consultingday.ch) vom **23. Mai 2006** in einem Festakt übergeben.

Der Preisträger sowie alle zertifizierten Beiträge werden zudem namentlich und inhaltlich in der **Beilage «Consulting»** zur **HandelsZeitung** vom 24. Mai 2006 ausführlich redaktionell vorgestellt und in einem Inserat mit dem Thema und den Firmenlogos präsentiert.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche und juristische Personen, die in der Schweiz ansässig sind, hier über eine Gewerbeberechtigung für Unternehmensberatung verfügen und deren Projekt in der Schweiz bzw. für einen Schweizer Kunden durchgeführt wurde. Die Zustimmung des Kunden muss vom einreichenden Berater eingeholt werden.

Anmeldung Teilnahme

Das Thema und der Titel sind bis am **21. Dezember 2005** über www.asco-award.ch einzureichen.

Der eigentliche ausführliche Beitrag in Form eines Dokuments (Case Study) muss bis zum **31. Januar 2006** abgegeben werden. Es kann nur ein Beitrag pro Unternehmen/Beratungsfirma eingereicht werden.

Die Bewerbung muss sich auf ein Beratungsmandat beziehen, das **nicht früher als am 1. Januar 2004 angefangen hat und soweit bis 31. Dezember 2005 abgeschlossen ist.**

Beitrag

Das Fallbeispiel sollte prägnant die folgenden Überschriften/Fragen beantworten. Bitte minimieren Sie die Anzahl von Photos, Tabellen und Grafiken.

- Kundenvorstellung (Sparte, Produkt, Organisation...)
- Problemdarstellung und zu lösende Herausforderung
- Vorstellung des Beraterunternehmens (Eigenheiten, USP, Projektverantwortliche)
- Inhaltlicher Lösungsansatz (Stellhebel für den Wandel = was wurde geändert)
- Beratungsmethodik/Arbeitseinsatz (Zeitraum, Anzahl von Beteiligten und Manntage,.. = wie wurde der Wandel durchgeführt)
- Verwendung von speziellen Fähigkeiten/Fertigkeiten und Methoden/Tools
- Messbare Erfolge – quantitative und qualitative (allenfalls ex ante- und ex post-Werte)
- Spezielles rund um das Projektmanagement – Beziehung von Kunde zu Beratern
- Beitrag zur nachhaltigen Wirkung der erzielten Ergebnisse/Vorteil für den Werkplatz Schweiz

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr zum Best Business Transformation Award beträgt CHF 300.– bzw. CHF 200.– für ASCO-Mitglieder. Dieser Beitrag wird ausschliesslich zur Kostendeckung für Organisation und Durchführung des Wettbewerbs verwendet.

Einreichung Beiträge

Die Beiträge können elektronisch an office@asco.ch bzw. per Post an den Jurypräsidenten (Dr. oec. Leonhard Fopp CMC, CONTINUUM AG, Wehntalerstrasse 3, 8057 Zürich) übermittelt werden.

Preisverleihung Ort/Datum

World Trade Center, Zürich-Oerlikon
23. Mai 2006

Veranstalter und Organisation

ASCO, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich
Bettina Fritschi, Geschäftsführerin, Tel: +41 (0)43 343 94 80,
Fax: +41 (0)43 343 94 81, office@asco.ch, www.asco.ch

Die Veranstaltung steht unter dem **Patronat von economiesuisse**. **Medienpartner** ist die **HandelsZeitung**.

Details www.asco-award.ch