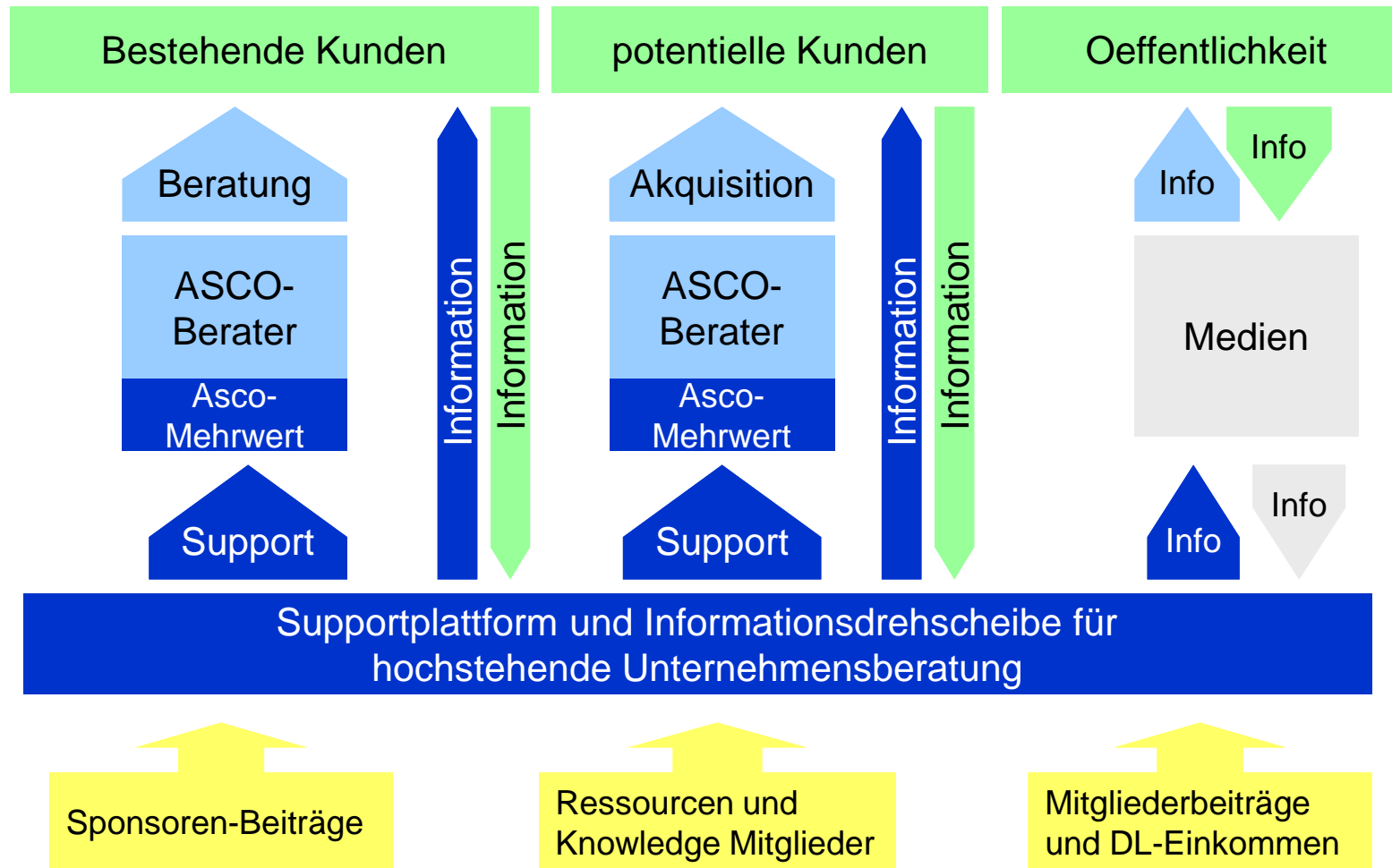


ASCO Portrait

- ASCO
 - Geschäftsmodell
 - Stossrichtung Nutzenstiftung
 - Mission
 - Schwerpunkte
 - Vorstand und Geschäftsstelle
- Leistungsspektrum

ASCO Geschäftsmodell



ASCO-Mission

- Die ASCO (Association of Management Consultants Switzerland)
 - ▣ ... ist Dachmarke und Qualitätssiegel für Unternehmensberatung in der Schweiz
 - ▣ ... vertritt die Interessen des Berufsstandes in der Öffentlichkeit
 - ▣ ... ist die anerkannte Stimme im Markt für professionelles Management Consulting
 - ▣ ... funktioniert als Drehscheibe für Wissens- und Know-How-Austausch



ASCO Nutzen Pentagon



ASCO Nutzenstiftung (1/2)

■ Kommunikation der Beraterbranche mit der Öffentlichkeit als anerkannte Stimme im Markt

- Aufzeigen des Nutzens des Einsatzes von externen Beratern (Return on Consulting)
- Fördern des Verständnisses der wertschöpfenden Rolle von Beratern als wichtige Veränderungskraft in Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand
- Kommunizieren mit der Öffentlichkeit mit der anerkannten und bekannten Stimme der Berater im Markt
- Funktionieren als automatische Anlaufstelle für Fragen zur Unternehmensberatung, zur Marktentwicklung und zu Trends im Management
- Aufzeigen der Attraktivität des Beraterberufs an den Hochschulen und Universitäten

■ Förderung von Reputation und Bekanntheitsgrad der Marke ASCO als Ausdruck von Qualität und Professionalität

- Sicherstellen der Anerkennung der ASCO als Qualitätssiegel für Unternehmensberatung
- Unterstützen des Qualitätssiegels durch Anwendung des international anerkannten Zertifikats „Certified Management Consultant (CMC)“
- Fördern des Bekanntheitsgrads der Marke ASCO in der Öffentlichkeit
- Sicherstellen der Präsenz bei wichtigen Anlässen und Events

ASCO Nutzenstiftung (2/2)

- **Bereitstellung einer Netzwerkplattform als Drehscheibe für die gesamte Beratungsszene Schweiz**
 - ▣ Funktionieren als Drehscheibe für den Know-how Austausch und die Know-how Ergänzung unter Mitgliedern
 - ▣ Sicherstellen des regelmässigen und offenen Informationsaustausches in der gesamten Branche (auch ausserhalb ASCO)
 - ▣ Bereitstellen einer zeitgemässen elektronischen Plattform für die Mitglieder sowie die Öffentlichkeit
- **Unterstützung der Mitglieder mit ausgewählten Dienstleistungen und Angeboten**
 - ▣ Unterstützen der Mitglieder bei Kundenpflege mit geeigneten Instrumenten und der Organisation von Events
 - ▣ Bereitstellen von Branchenangeboten mit attraktiven und auf die Beratungsbranche zugeschnittenen Konditionen
 - ▣ Vermitteln von Beratungsanfragen, welche an die ASCO als Branchenverband gerichtet werden
 - ▣ Impulse zu neuen Trends und Entwicklung im Markt geben
- **Wahrung der Interessen des Berufsstandes der Berater in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft**
 - ▣ Pflegen von Kontakten zu Entscheidungsträgern in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft
 - ▣ Mitwirken im Dachverband economiesuisse im Interesse des Denk- und Arbeitsplatzes Schweiz

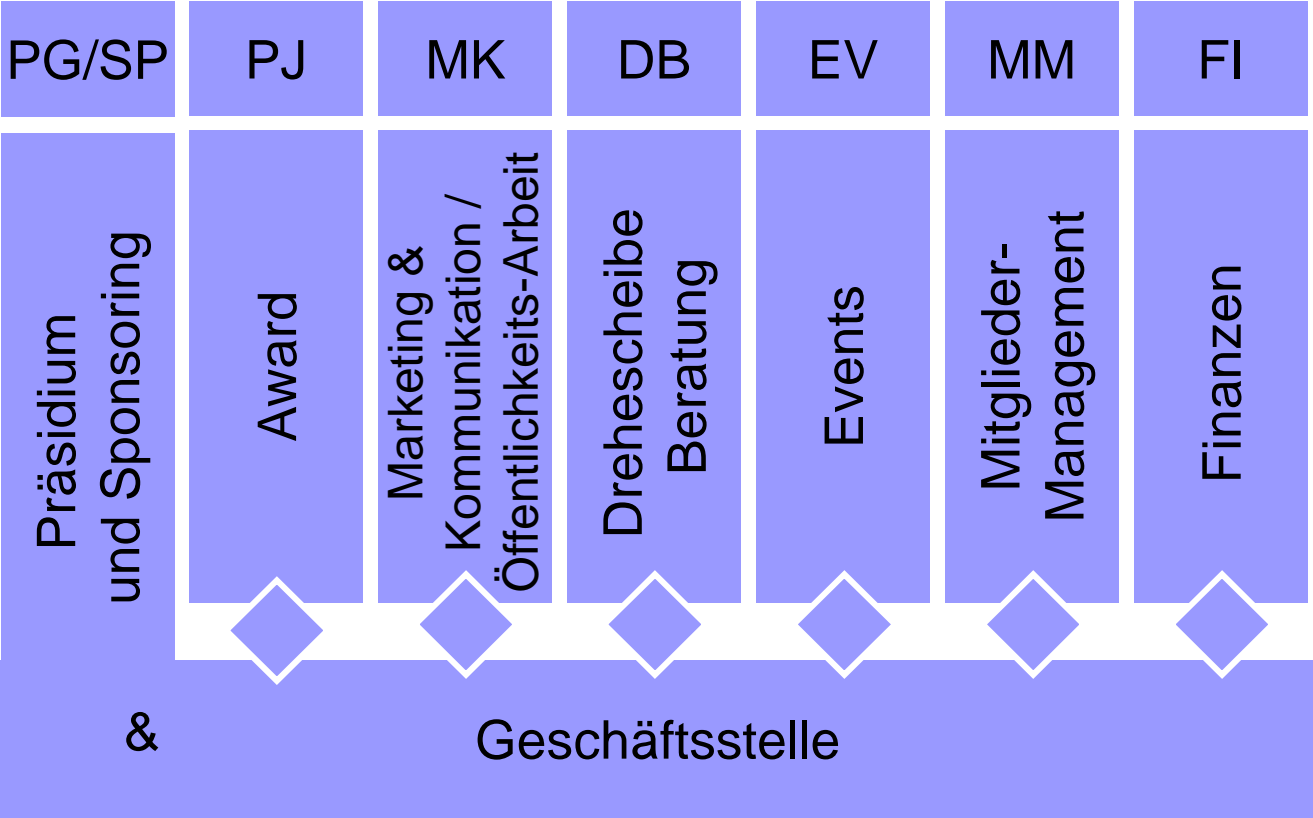
Externe ASCO Schwerpunkte und Projekte 2011



Interne ASCO Schwerpunkte



Ressortgliederung des ASCO Vorstandes



ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (1)



ASCO-Geschäftsführerin
Bettina Fritschi



Marcel Nickler, dipl. Phil. II
ASCO-Vorstand Ressorts Präsidium & Geschäftsstelle
und Sponsoring
BearingPoint Switzerland AG, Zürich



Kurt Biri, dipl. Ing. ETH
ASCO-Vorstand Ressort Events
AWK Group



ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (2)



Roberto A. Busin, dipl. ing. MBA
ASCO-Vorstand Ressort Marketing und Kommunikation,
Öffentlichkeitsarbeit
IBM General Business EMEA



Andreas Bürge, dipl. Wirtschaftsprüfer
ASCO-Vorstand Ressort Mitglieder Management
Inhaber b-impact AG, Management Consultants, Zürich



Paco Hauser, dipl. El. Ing. ETH, EMBA IMD
ASCO-Vorstand Ressort Projekte/Award
Arthur D. Little (Schweiz) AG, Zürich



ASCO: Geschäftsstelle & Vorstand (3)



Ruggero Huesler, dipl. Ing. EPFL, MBA INSEAD, CFA
ASCO-Vorstand Ressort Finanzen / Infrastruktur
Aldebaran Consulting & Advisory SA, Genf



Werner Tschan, Betriebswirt, dipl. Verkaufs-/Marketingleiter
ASCO-Vorstand Ressort Drehscheibe Beratung
TSCHAN Management Consultants, Baar / Zug



ASCO Leistungsspektrum: Netzwerk und Kontaktplattform



■ Informationsaustausch und Networking

- Organisation und Gestaltung von attraktiven Anlässe für Mitglieder und deren Kunden
- Kaminfeuergespräch mit allen Branchenvertretern
- Schaffung von Kontaktmöglichkeiten unter Beratern
- ASCO Bulletin mit den wichtigsten aktuellen Informationen
- Anlaufstelle für internationale Verbände (FEACO, BDU, UBIT)
- Vermittlung von Kontakten zu den Medien

■ www.asco.ch

- Closed User Group für Mitglieder: Betrieb einer hochwertigen Homepage als Drehscheibe für die Verbandsarbeit
- Informationsdrehscheibe für die Öffentlichkeit

ASCO Leistungsspektrum: Verbreitung von Fach-Know-how

- Fach-Know-how
 - Weiterbildung
 - Vermittlung von Weiterbildung für Mitglieder und interessierte Personen in Zusammenarbeit mit professionellen Weiterbildungsanstalten
 - Schaffung von Plattformen zur Vorstellung von standardisierten Werkzeugen für das Beratungshandwerk
 - Best Practice by ...: Organisation von Best Practice by ... in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Anbietern von Produkten und Dienstleistungen
 - Know-How Austausch: Förderung aktiver Ideen- und Knowledge-Austausches unter Mitgliedern
- Management Consulting: Periodische Publikation zum Management Consulting
- Tag der Beratung: Regelmässige Top-Anlass für die Beraterszene mit ausgewählten Gästen

ASCO Leistungsspektrum: Qualitätssicherung und Zertifizierung



- ASCO-Award: Jährlicher Auszeichnung der „Best Business Transformation“ (Preis für Kunden mit ihren Beratern)
- Qualität
 - Mitglieder-Selektion: Sorgfältige Auswahl ihrer Mitglieder nach persönlichen, fachlichen und ethischen Kriterien
 - CMC-Zertifizierung: Auftrag und Verantwortung vom ICMCI für die CMC-Zertifizierung von Beratern in der Schweiz
 - Return on Consulting
 - Etablierung und Verbreitung Denkansatz
 - Bereitstellen Instrumentarium
 - Standesausschuss: Unterstützung für Kunden mit einer Anlaufstelle im Konfliktfall mit einem ihrer Mitglieder
- Beraterauswahl: Unterstützung der Kunden für die Auswahl und die Beurteilung von Unternehmensberatungsleistungen

ASCO Kontakt

Bettina Fritschi, Geschäftsführerin

Telefon: +41 43 343 94 80

E-Mail: office@asco.ch

www.asco.ch

